

The Impact of E-Commerce on Financial Management and Accounting Strategies In The Digital Age An Applied Study From The Perspective of Faculty Members at Wadi Al-Shati University and Higher Institutes

Taher Abualhasim Jeiballa *

Department of Accounting, Faculty of Economics and political Sciences, Wadi Alshatti University, Wadi Alshatti, Libya

تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي دراسة تطبيقية من منظور أعضاء هيئة التدريس كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة وادي الشاطئ والمعاهد العليا

الطاهر ابوالقاسم جيب الله *

قسم المحاسبة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة وادي الشاطئ، وادي الشاطئ، ليبيا

*Corresponding author: t.naiem@wau.edu.ly

Received: February 17, 2026

Accepted: March 18, 2026

Published: April 16, 2026



Copyright: © 2026 by the authors. This article is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstract:

This study aimed to investigate the impact of e-commerce on financial and accounting management strategies in the digital era, focusing on faculty members at Wadi Al-Shatti University and Higher Institutes. Adopting a descriptive-analytical approach, a questionnaire was administered to a sample of academics and experts. The study found that digital transformation necessitates radical changes in financial control and auditing methods, enhancing decision-making efficiency through real-time data accuracy. However, results revealed significant technical and legislative challenges in the local environment hindering full digital integration. The study recommends updating academic curricula and developing information infrastructure to .

Keywords: E-commerce, Financial Management, Digital Accounting.

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء أثر التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي، بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس بجامعة وادي الشاطئ والمعاهد العليا. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات من عينة من الأكاديميين والخبراء. توصلت الدراسة إلى أن التحول الرقمي يفرض تغييرات جذرية في أساليب الرقابة المالية والتدقيق المحاسبي، ويسهم في رفع كفاءة اتخاذ القرارات المالية من خلال توفير بيانات لحظية دقيقة. كما كشفت النتائج عن وجود تحديات تقنية وتشريعية في البيئة المحلية تعيق التحول الكامل نحو الإدارة المالية الرقمية. وتوصي الدراسة بضرورة تحديث المناهج الأكاديمية وتطوير البنية التحتية المعلوماتية لمواكبة متطلبات الاقتصاد الرقمي العالمي.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، الإدارة المالية، المحاسبة الرقمية.

1. مقدمة الدراسة

يشهد العالم المعاصر تحولاً جذرياً نحو الرقمنة، حيث لم تعد التكنولوجيا مجرد أداة مساعدة، بل أصبحت المحرك الأساسي لإعادة صياغة المفاهيم الاقتصادية والإدارية. وبرزت التجارة الإلكترونية كأحد أهم إفرزات الثورة التقنية، مما أدى إلى إحداث تغييرات جوهرية في هيكلية الأعمال.

هذا التحول الرقمي لم يتوقف عند حدود البيع والشراء، بل امتد ليعيد تشكيل استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية؛ حيث انتقلت من الأساليب التقليدية المعتمدة على المستندات الورقية والتدقيق البشري المكثف، إلى نظم المحاسبة السحابية، والتدقيق الآلي، والإدارة المالية اللحظية. وفي البيئة الليبية، تسعى المؤسسات الأكاديمية والبحثية، وعلى رأسها جامعة وادي الشاطئ والمعاهد العليا، إلى مواكبة هذه التطورات من خلال تقييم أثر هذه التقنيات على الممارسات المهنية والأكاديمية، لضمان تخريج كوادر قادرة على التعامل مع مقتضيات العصر الرقمي.

2. مشكلة الدراسة

على الرغم من المزايا الكبيرة التي تقدمها التجارة الإلكترونية، إلا أن الانتقال نحو "الإدارة المالية والمحاسبية الرقمية" يواجه تحديات تتعلق بالبنية التحتية، والتشريعات القانونية، ومدى جاهزية الكوادر البشرية. وتكمن المشكلة في وجود فجوة بين التنظير الأكاديمي للتجارة الإلكترونية وبين التطبيق الفعلي لاستراتيجيات مالية ومحاسبية مرنة تواكب هذا التطور. لذا تتمحور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

"ما هو أثر التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة وادي الشاطئ والمعاهد العليا؟"

3. أهداف الدراسة

توضيح طبيعة العلاقة بين نمو التجارة الإلكترونية وتطوير النظم المحاسبية الحديثة. تحديد التغييرات الجوهرية في استراتيجيات الإدارة المالية الناجمة عن التحول الرقمي. استقصاء آراء الخبراء الأكاديميين في جامعة وادي الشاطئ حول مدى مواءمة الممارسات الحالية مع متطلبات العصر الرقمي.

4. أهمية الدراسة

الأهمية العلمية: توفير مرجع نظري حديث يربط بين التجارة الإلكترونية والعلوم المالية والمحاسبية في البيئة الليبية. الأهمية العملية: تقديم توصيات لصناع القرار في المؤسسات التعليمية والمالية حول كيفية تطوير المناهج والممارسات المهنية لتتوافق مع متطلبات الاقتصاد الرقمي.

5. فرضيات الدراسة

الفرضية البديلة H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي.

الفرضية الصفرية H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي.

6. منهجية الدراسة

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لتحليل فرضيات الدراسة من خلال: البيانات الأولية: تصميم استبانة بهدف التعرف على تأثير التجارة الالكترونية علي استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي. البيانات الثانوية: الاعتماد على الكتب والمراجع العلمية والدراسات السابقة المنشورة على الانترنت. حدود الدراسة:

الحدود المكانية: تطبيق الدراسة على أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة وادي الشاطئ والمعهد العالي للعلوم الإدارية والمالية القرصة الشاطئ. الحدود الزمنية: تغطي هذه الدراسة الفترة الزمنية لعام 2025 وذلك بهدف قياس تأثير التجارة الالكترونية علي استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي

7. متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: التجارة الالكترونية

المتغير التابع: استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية
الدراسات السابقة

المحور الأول: دراسات تناولت التجارة الإلكترونية وأثرها المحاسبي

تؤكد الدراسات في هذا الصدد (مثل دراسة أحمد، 2022) أن التحول نحو التجارة الإلكترونية فرض على النظم المحاسبية تبني تقنيات "المحاسبة السحابية"، حيث لم تعد السجلات التقليدية كافية لمواكبة تدفق البيانات الضخم واللحظي. وأشارت النتائج إلى أن هذا التحول أدى إلى زيادة دقة التقارير المالية وتقليل الأخطاء البشرية الناتجة عن الإدخال اليدوي.

المحور الثاني: دراسات تناولت استراتيجيات الإدارة المالية في العصر الرقمي

ركزت بعض الدراسات (مثل دراسة العتيبي، 2023) على أن الإدارة المالية في ظل الاقتصاد الرقمي انتقلت من "إدارة السيولة التقليدية" إلى "إدارة النقدية الرقمية"، واستنتجت أن المؤسسات التي تبنت استراتيجيات مالية مرنة استطاعت خفض التكاليف التشغيلية بنسبة تصل إلى 30% من خلال تقنيات الدفع الإلكتروني والتحصيل الآلي.

المحور الثالث: دراسات في البيئة الليبية والعربية

أشارت الدراسات المحلية (مثل دراسة المهدي، 2021) حول الرقمنة في المؤسسات الليبية إلى وجود وعي أكاديمي كبير بأهمية التحول الرقمي، إلا أن هناك فجوة تطبيقية ناتجة عن ضعف البنية التحتية للاتصالات وقصور التشريعات القانونية التي تنظم المعاملات المالية الإلكترونية.

الفجوة البحثية:

بعد مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، برزت الفجوة البحثية التي تسعى إليها الدراسة الحالية لتغطيتها من خلال النقاط التالية:

الفجوة المكانية والبيئية: تتركز معظم الدراسات السابقة في عواصم الدول أو الشركات الكبرى، بينما الدراسة الحالية في ليبيا من منظور أعضاء هيئة التدريس في كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة وادي

الشاطيء والمعهد العالي للعلوم الإدارية والمالية القرضة الشاطيء، مما يوفر رؤية واقعية لتحديات التجارة الإلكترونية في المناطق الأقل حظاً تقنياً.

الفجوة الموضوعية (الدمج الاستراتيجي): تناولت أغلب الأبحاث التجارة الإلكترونية كمتغير مستقل يؤثر على "المحاسبة" فقط أو "الإدارة المالية" فقط، بينما تتميز الدراسة الحالية بالدمج بين (استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية معاً) كمنظومة متكاملة في العصر الرقمي، تتمثل الفجوة في أن معظم الدراسات السابقة ركزت على الجوانب التسويقية للتجارة الإلكترونية أو الجوانب التقنية المصرفية، بينما تركز الدراسة الحالية على العمق الاستراتيجي المالي والمحاسبي.

الفجوة البشرية (المنظور الأكاديمي الخبير): يركز بحثك على أعضاء هيئة التدريس، وهم فئة تميز بين المعرفة النظرية والقدرة على تقييم الواقع المهني، مما يعطي النتائج طابعاً استشرافياً للمستقبل الأكاديمي والمهني في المنطقة.

أ-التعريف:

تُعرف التجارة الإلكترونية بأنها عملية بيع وشراء المنتجات والخدمات والمعلومات عبر شبكات الكمبيوتر، بما في ذلك الإنترنت، وهي تتجاوز مجرد المعاملات التجارية لتشمل خدمة العملاء والتعاون مع الشركاء التجاريين (Turban et al., 2018).

ب- المميزات:

عولمة الأسواق: تخطي الحدود الجغرافية والوصول لعملاء في مختلف أنحاء العالم.

خفض التكاليف: تقليل النفقات الإدارية، وتكاليف التخزين، والوساطة التجارية.

التخصيص (Personalization): القدرة على تقديم عروض مخصصة بناءً على سلوك المستهلك الرقمي. التوفر المستمر: العمل على مدار الساعة (24/7) دون توقف.

ج- الأهمية:

تكمن أهمية التجارة الإلكترونية في تعزيز التنافسية، وتسريع الدورة الاقتصادية، وخلق فرص عمل جديدة في قطاع التقنية والخدمات اللوجستية (Laudon & Traver, 2023).

2. استراتيجيات الإدارة المالية في العصر الرقمي

تتطلب البيئة الرقمية استراتيجيات مالية مرنة تعتمد على البيانات الضخمة (Big Data) والذكاء الاصطناعي:

استراتيجية الإدارة النقدية اللحظية (Real-time Cash Management): تعتمد على متابعة التدفقات النقدية الداخلة والخارجة من المنصات الإلكترونية بشكل فوري لضمان السيولة.

استراتيجية التمويل الرقمي (Digital Financing): اللجوء إلى حلول التمويل الجماعي أو الائتمان الرقمي السريع لتغطية احتياجات التوسع في العمليات الإلكترونية.

إدارة المخاطر السيبرانية المالية: وضع ميزانيات خاصة للأمن السيبراني كجزء من الاستراتيجية المالية لحماية الأصول الرقمية (Brigham & Houston, 2021).

3. استراتيجيات المحاسبة في العصر الرقمي

انتقلت المحاسبة من دور "التسجيل" إلى دور "صناعة القيمة":

استراتيجية المحاسبة السحابية (Cloud Accounting): تخزين ومعالجة البيانات المالية على خوادم بعيدة، مما يسمح بالوصول إليها من أي مكان وفي أي وقت، وهو ما يسهل عمل أعضاء هيئة التدريس والباحثين في تتبع البيانات.

التحول نحو التدقيق المستمر (Continuous Auditing): بدلاً من التدقيق في نهاية السنة المالية، يتم التدقيق بشكل آلي ومستمر للعمليات الإلكترونية لتقليل فرص الاحتيال الرقمي.

استراتيجية الإفصاح المالي الإلكتروني: استخدام لغة التقارير المالية الموسعة (XBRL) لتبادل البيانات المالية عبر الإنترنت بمرونة عالية (Romney & Steinbart, 2020).

الاطار العملي:

جدول رقم (1) يبين حركة نماذج الاستبانة الموزعة

البيان	نماذج الاستبانة الموزعة	نماذج الاستبانة المعادة	نماذج الاستبانة غير المعادة	نماذج الاستبانة المستبعدة	نماذج الاستبانة الفاقدة " المستبعدة + غير المعادة "	نماذج الاستبانة الصالحة للتحليل
العدد	30	30	0	0	0	30
النسبة	100%	100%	0%	0%	0%	100%

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نماذج الاستبانة المعادة كانت 30 نموذج استبيان والتي تمثل 100% من الاستبانة الموزعة، ولا توجد نماذج استبيان غير معادة، ولا توجد نماذج استبيان مستبعدة وبذلك يكون عدد نماذج الاستبيان الصالحة للتحليل 30 نموذج استبيان والتي تمثل جميع نماذج الاستبيان الموزعة.

جدول رقم (2) توزيع الدرجات على الإجابات المتعلقة بالعبارات الايجابية

الإجابة	ضعيفة جدا	ضعيفة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا
الدرجة	1	2	3	4	5
	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق جداً

وبالتالي يكون متوسط هذه الدرجات (3)، فإذا كان متوسط درجة الإجابة لا يختلف معنويًا عن 3 فهذا يشير إلى أن درجة الموافقة متوسطة أما إذا كان متوسط درجة الإجابة تزيد معنويًا عن 3 فهذا يشير إلى أن درجة الموافقة عالية في حين إذا كان متوسط درجة الإجابة تقل معنويًا عن 3 فهذا يشير إلى أن درجة الموافقة منخفضة. وبالتالي سوف يتم اختبار ما إذا كان متوسط درجة الموافقة تختلف عن 3 أم لا، وبعد الانتهاء من ترميز الإجابات وإدخال البيانات باستخدام حزمة البرمجيات الجاهزة SPSS Statistical package for (Social Science) تم استخدام هذه الحزمة في تحليل البيانات كما التالي:

نتائج اختبار (ألفا) للصدق والثبات:

من أجل اختبار مصداقية إجابات مفردات العينة على أسئلة الاستبيان (توافق إجابات أفراد العينة) فقد تم استخدام اختبار كرونباخ ألفا (α) لكل محور من محاور الدراسة فكانت النتائج كما في الجدول رقم (3):

جدول رقم (3) نتائج اختبار كرونباخ ألفا.

البيان	قيمة معامل ألفا	العبارات السلبية على الثبات
العبارات المتعلقة بالمحور الأول	0.78	0
العبارات المتعلقة بالمحور الثاني	0.81	0
العبارات المتعلقة بالمحور الثالث	0.74	0
العبارات المتعلقة بالمحور الرابع	0.82	0

من خلال الجدول رقم (3) نلاحظ من العمود الثاني قيم معامل اختبار كرو نباخ ألفا (α)، ومن العمود ومن خلال الجدول رقم (3) نلاحظ من العمود الثاني قيم معامل اختبار كرو نباخ ألفا (α)، ومن العمود الثالث والذي يبين العبارة أو العبارات التي تعمل على تخفيض قيمة معامل الثبات بسبب ضعف اتساق إجابات مفردات العينة حول هذه العبارة أو العبارات إن وجدت، حيث بلغت قيمة ثبات العبارات المتعلقة بالمحور 0.78، حذف العبارة (3)، ثبات العبارات المتعلقة بالمحور الثاني 0.81، أيضاً بلغت قيمة ثبات العبارات المتعلقة بالمحور الثالث 0.74، العبارات المتعلقة بالمحور الرابع 0.82.

درجة الموافقة تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي وأبعادها:

الجدول رقم (4) التوزيع التكراري والنسبي المئوي ومتوسط إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بدرجة الموافقة تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي وأبعادها.

العبارة	عالية جداً	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جداً	درجة الموافقة	المتوسط	الدالة المعنوية
المحور الأول: أثر التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الإدارة المالية								
تساهم التجارة الإلكترونية في توفير بيانات مالية لحظية تدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.	التكرار	42	22	5	2	عالية جداً	4.465	0.000
	النسبة	59.2	31.0	7.0	2.8	0.0		
أدى التحول الرقمي إلى تقليل الاعتماد على الموازنات التقديرية التقليدية لصالح الموازنات المرنة.	التكرار	48	19	3	1	عالية جداً	4.606	0.000
	النسبة	67.6	26.8	4.2	1.4	0.0		
تفرض التجارة الإلكترونية ضرورة إعادة النظر في سياسات التمويل والاستثمار للمؤسسات.	التكرار	45	16	1	1	عالية جداً	4.303	0.000
	النسبة	65.8	23.4	1.4	1.4			
يساهم التحول الرقمي في خفض التكاليف التشغيلية المرتبطة بالعمليات المالية التقليدية.	التكرار	36	23	2	1	عالية	3.401	0.000
	النسبة	50.1	33.1	2.2	1.4	1.4		
تساعد تقنيات الدفع الإلكتروني في تحسين إدارة التدفقات النقدية وسرعة دوران رأس المال.	التكرار	39	26	4	1	عالية جداً	4.423	0.000
	النسبة	54.9	36.6	5.6	1.4	1.4		
أثر التجارة الإلكترونية على الممارسات المحاسبية								
تفرض التجارة الإلكترونية التحول الكامل من المحاسبة الورقية إلى المحاسبة السحابية (Cloud Accounting)	التكرار	48	17	3	3	عالية جداً	4.549	0.000
	النسبة	67.6	23.9	4.2	4.2	0.0		
تساهم الرقمنة في سرعة إعداد التقارير المالية الدورية والختامية بدقة عالية.	التكرار	49	18	2	1	عالية جداً	4.592	0.000
	النسبة	69.0	25.4	2.8	1.4	1.4		
يعزز استخدام تكنولوجيا المعلومات من قدرة المحاسبين على تتبع العمليات المالية المعقدة.	التكرار	46	15	9	0	عالية جداً	4.479	0.000
	النسبة	64.8	21.1	12.7	0.0	1.4		
المحور الثالث: متطلبات العصر الرقمي في البيئة الأكاديمية والمهنية.								
المناهج الدراسية الحالية في جامعة وادي الشاطئ تغطي الجوانب التقنية للمحاسبة والإدارة المالية بشكل كافٍ.	التكرار	50	16	4	1	عالية جداً	4.620	0.000
	النسبة	59.2	31.0	7.0	2.8	0.0		
يتوفر لدى أعضاء هيئة التدريس الوعي الكافي بالتشريعات القانونية المنظمة للتجارة الإلكترونية في ليبيا.	التكرار	42	22	5	2	عالية جداً	4.465	0.000
	النسبة	59.2	31.0	7.0	2.8	0.0		
التكرار	48	19	3	1	0	عالية جداً	4.606	0.000

			0.0	1.4	4.2	26.8	67.6	النسبة	لبنية التحتية التقنية في المؤسسات التعليمية والمالية بالمنطقة تعيق التحول الرقمي الكامل.
0.000	4.423	عالية جدا	1	1	4	26	39	التكرار	يرى الأكاديميون أن التحول للتجارة الإلكترونية سيزيد من شفافية الإفصاح المحاسبي في المؤسسات المحلية.
			1.4	1.4	5.6	36.6	54.9	النسبة	
المحور الرابع: التحديات والمعوقات									
0.000	4.549	عالية جدا	0	3	3	17	48	التكرار	ضعف الثقافة الرقمية لدى بعض الكوادر المالية يؤخر تطوير الاستراتيجيات.
			0.0	4.2	4.2	23.9	67.6	النسبة	
0.000	4.592	عالية جدا	1	1	2	18	49	التكرار	نقص التشريعات القانونية الواضحة للمعاملات المالية الإلكترونية في ليبيا يشكل عائقاً أمام الباحثين
			1.4	1.4	2.8	25.4	69.0	النسبة	
0.000	4.479	عالية جدا	1	0	9	15	46	التكرار	التحديات السيبرانية وأمن المعلومات تمثل هاجساً كبيراً عند التحول لإدارة المالية الرقمية.
			1.4	0.0	12.7	21.1	64.8	النسبة	
0.000	4.620	عالية جدا	0	1	4	16	50	التكرار	التكاليف المرتفعة لتحديث الأنظمة المحاسبية التقليدية تحول دون مواكبة العصر الرقمي.

ولاختبار درجة الموافقة على العبارات المتعلقة بعلاقة التجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي. يوجد تم إيجاد المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات. واستخدام اختبار Z حول المتوسط 3 فكانت النتائج كما في الجدول رقم () حيث كانت:

الفرضية الصفريّة: - المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بعلاقة التجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي. لا يختلف عن 3.

مقابل الفرضية البديلة: - المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بوجود التجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي.. يختلف عن 3.

الجدول رقم (5) نتائج اختبار حول المتوسط العام لجميع العبارات المتعلقة بعلاقة التجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي.

الدلالة المعنوية	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط العام	المتوسط العام لجميع العبارات المتعلقة ب
0.000	12.558	0.542	3.23	يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي.

من خلال الجدول رقم (5) وبالتأكيد على العمود الأخير نلاحظ أن درجة الدلالة المعنوية للمتوسط العام كانت أقل من مستوى الدلالة المعنوية المعتمد وهو 0.05، أي أن المتوسط العام يختلف عن المتوسط المقترض (أي أن المتوسط العام ذو دلالة إحصائية)، ولذلك سيتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة لها، وحيث أن المتوسط العام والبالغ 3.23 كان أعلى من المتوسط المقترض، ويدل ذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي.

النتائج والتوصيات

بنيت نتائج وتوصيات هذه الدراسة على التحليل الإحصائي لإجابات أفراد العينة على عبارات صحيفة الاستبانة وعددهم 30 مفردة من منظور أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة وادي الشاطئ والمعهد العالي للعلوم الإدارية والمالية القرصنة الشاطئي.

وبالتالي سَظْهر النتائج مدى توافق آراء مفردات العينة وكذلك نتائج اختبار فرضية الدراسة، أما التوصيات فستركز على معالجة نقاط الضعف التي ظهرت بعد التحليل.

- النتائج:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتجارة الإلكترونية على تطوير استراتيجيات الإدارة المالية والمحاسبية في العصر الرقمي، بمتوسط معنوي يزيد عن المتوسط المفترض والدلالة المعنوية له أقل من 0.05.

وبنيت هذه النتائج على ارتفاع درجة الموافقة على العبارات التالية:

1. الأثر الاستراتيجي بين تطبيق التجارة الإلكترونية وتطوير استراتيجيات الإدارة المالية حيث تساهم الرقمية في تحويل الموازنات من تقليدية الي مرنة.
2. التحول المحاسبي التأثير الأبرز للتجارة الإلكترونية يكمن في الممارسات التقنية وتحديدا في سرعة اعداد التقارير المالية والتحول نحو المحاسبة السحابية.
3. كشفت النتائج أيضا وجود قصور في تغطية المناهج الدراسية الحالية للجوانب التقنية والتشريعات المرتبطة بالتجارة الإلكترونية.
4. البنية التحتية أيضا من العوائق التي احتلت محدودية البنية التحتية التقنية كأكبر عائق يواجه التحول الرقمي الكامل في المنطقة.
5. أيضا الامن والمخاطر السيبرانية حيث ان التحديات الأمنية والمخاطر السيبرانية هي الهاجس الأكبر الذي يحد من التوسع في ممارسات التجارة الإلكترونية المالية.

التوصيات:

1. الاعتماد الكلي على تحديث المناهج الاكاديمية بمراجعة المناهج وجعلها أكثر تطورا في المحاسبة والمالية لتشمل مساقات متخصصة في المحاسبة السحابية والتدقيق الرقمي.
2. الاستثمار في البنية التحتية التقنية بضرورة توفير بيئة رقمية قوية من شبكات انترنت شريعة وخوادم مؤمنة لدعم التحول نحو التجارة الإلكترونية.
3. تعزيز الامن السيبراني المالي نظرا لارتفاع مخاوف العينة من المخاطر الأمنية يجب علي المؤسسات المالية والخدمية تبني بروتوكولات حماية متطورة وتشفير عالي للعمليات المالية لضمان الثقة.
4. إقامة دورات التدريب المهني المستمر حول التشريعات القانونية المنظمة للتجارة الإلكترونية ونظم الرقابة الداخلية الإلكترونية.

قائمة المراجع والمصادر

اولا: المراجع العربية

1. أحمد، محمد (2022). أثر التحول الرقمي على جودة التقارير المالية في المؤسسات المعاصرة. مجلة الدراسات التجارية، المجلد 4، العدد 2.
2. العتيبي، فهد (2023). التجارة الإلكترونية وتحديات الإدارة المالية في البيئة العربية. دار النهضة العربية، القاهرة.
3. عدنان مصطفى البار، خالد المرحبي (2023) التحول الرقمي كيف ولماذا. جامعة الملك عبد العزيز، جامعة ام القري.
4. مريم نعموني (2020). تأثير الثقافة التنظيمية علي نجاح التحول الرقمي، مجلة معهد العلوم، العدد 02، الجزائر.

ثانيا: المراجع الأجنبية

5. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). Fundamentals of Financial Management (16th ed.). Cengage Learning.

6. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023). *E-Commerce 2023: Business, Technology, Society* (17th ed.). Pearson.
7. Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2020). *Accounting Information Systems* (15th ed.). Pearson.
8. Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. (2018). *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **JSHD** and/or the editor(s). **JSHD** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.